



**Corso di Grafica Pubblicitaria
Coordinato Photoshop - Illustrator**

Suddivisione in moduli

Modulo 1 Illustrator	130 ore
Modulo 2 Photoshop	130 ore
Modulo 4 Psicologia della Pubblicità	6 ore
Modulo 5 Progettazione Pubblicitaria	8 ore
Modulo 6 Storia della Pubblicità	8 ore
Modulo 8 Copywriting	6 ore
Modulo 11 Disciplina Fiscale / Norme Giuridiche	4 ore
Modulo 12 Sceneggiatura	4 ore
Modulo 14 Tecniche di Stampa	4 ore

TEORIA

Il percorso formativo si pone lo scopo di far vivere all'allievo la pratica e quindi tutte le esigenze connesse all'ideazione ed alla realizzazione finale di una campagna pubblicitaria: dal marchio all'immagine coordinata, dal posizionamento alle strategie di marketing ed alla pianificazione dei mezzi, non dimenticando le regole deontologiche e la stipula dei contratti.

Queste lezioni teoriche sono coadiuvate dai moduli di Art Direction e Copywriting, sviluppate con approccio pratico. Durante queste lezioni gli allievi saranno stimolati nella realizzazione di un vero e proprio progetto di comunicazione al fine di valorizzare da subito gli aspetti della creatività pubblicitaria.

APPLICAZIONI

ADOBE PHOTOSHOP

- Introduzione
- Lavorare con le selezioni
- I colori di primo piano e di sfondo
- Lo strumento Lazo
- Lo strumento Lazo poligonale
- Lo strumento Lazo magnetico
- La bacchetta magica
- Il menu selezione
- Lavorare con le immagini
- Trasformazione libera
- Il comando Scala
- Il comando Ruota
- Inclina e Distorci
- Prospettiva
- Regolazione dei gradi
- Rifletti immagine - Orizzontale e Verticale
- La finestra Storia
- Il pennello
- La matita
- La gomma
- Il secchello
- Lo strumento penna
- La sfumatura
- Il timbro clone
- Lavorare con il testo
- Il testo sui tracciati
- La finestra Carattere
- La finestra Paragrafo
- La rasterizzazione del testo
- Lavorare con i livelli
- Gli stili di livello
- La creazione dei tracciati con lo strumento penna
- Salvare il file - ottimizzazione per il web
- Regolazione dei colori
- Le azioni
- Usare i tracciati
- Usare i filtri
- Convertire le immagini
- Photoshop CS orientato a Internet

I Livelli
Filtri
Tecniche di Scontorno veloci e professionali
Converzione di Immagini
Interventi in Stile Pubblicitario
Grafica Pubblicitaria per Banner e Siti Internet

ADOBE ILLUSTRATOR

La Grafica Vettoriale
Risorse
Area di lavoro
Nozioni di base sull'area di lavoro
Personalizzazione dell'area di lavoro
Strumenti
Panoramica degli strumenti
File e template
Righelli
Griglie
Guide
Indicatori di ritaglio
Disegno
Colore
Selezione e disposizione degli oggetti
Testo
Creazione di effetti speciali
I Tracciati
Forme
Pennelli
Effetti
Stili
Importazioni ed Esportazioni
La Quadricromia

* Lo studio di queste applicazioni viene svolto anche e soprattutto in modo pratico, facendo esercitare l'allievo con i brief delle aziende convenzionate.

Durante il corso

PARTECIPAZIONE A CONTEST NAZIONALI IN QUALITÀ DI COLLABORATORI ESTERNI

Durante il corso

POSSIBILITA' DI STAGE PRESSO LE AZIENDE CONVENZIONATE