

Corso di Grafica Pubblicitaria

Suddivisione in moduli

Modulo 1 Illustrator	130 ore
Modulo 2 Photoshop	130 ore
Modulo 3 InDesign	130 ore
Modulo 4 Psicologia della Pubblicità	4 ore
Modulo 5 Progettazione Pubblicitaria	8 ore
Modulo 6 Storia della Pubblicità	8 ore
Modulo 7 Marketing	8 ore
Modulo 8 Copywriting	22 ore
Modulo 9 Fotografia Pubblicitaria / Moda	8 ore
Modulo 10 Ricerche di Mercato	4 ore
Modulo 11 Disciplina Fiscale / Norme Giuridiche	4 ore
Modulo 12 Sceneggiatura	16 ore
Modulo 13 Pianificazione Mezzi	4 ore
Modulo 14 Tecniche di Stampa	4 ore

● TEORIA

Il percorso formativo si pone lo scopo di far vivere all'allievo la pratica e quindi tutte le esigenze connesse all'ideazione ed alla realizzazione finale di una campagna pubblicitaria: dal marchio all'immagine coordinata, dal posizionamento alle strategie di marketing ed alla pianificazione dei mezzi, non dimenticando le regole deontologiche e la stipula dei contratti. Inoltre cenni di Web Design e Web Marketing.

Queste lezioni teoriche sono coadiuvate dai moduli di Art Direction e Copywriting, sviluppate con approccio pratico. Durante queste lezioni gli allievi saranno stimolati nella realizzazione di un vero e proprio progetto di comunicazione al fine di valorizzare da subito gli aspetti della creatività pubblicitaria.

● APPLICAZIONI

ADOBE PHOTOSHOP

Introduzione

Lavorare con le selezioni

I colori di primo piano e di sfondo

Lo strumento Lazo

Lo strumento Lazo poligonale

Lo strumento Lazo magnetico

La bacchetta magica

Il menu selezione

Lavorare con le immagini

Trasformazione libera

Il comando Scala

Il comando Ruota

Inclina e Distorci

Prospettiva

Regolazione dei gradi

Rifletti immagine - Orizzontale e Verticale

La finestra Storia

Il pennello

La matita

La gomma

Il secchello

Lo strumento penna

La sfumatura

Il timbro clone

Lavorare con il testo

Il testo sui tracciati

La finestra Carattere

La finestra Paragrafo

La rasterizzazione del testo

Lavorare con i livelli

Gli stili di livello

La creazione dei tracciati con lo strumento penna

Salvare il file - ottimizzazione per il web

Regolazione dei colori

Le azioni

Usare i tracciati

Usare i filtri

Convertire le immagini

Photoshop CS orientato a Internet

I Livelli
Filtri
Tecniche di Scontorno veloci e professionali
Converzione di Immagini
Interventi in Stile Pubblicitario
Grafica Pubblicitaria per Banner e Siti Internet

ADOBE ILLUSTRATOR

La Grafica Vettoriale
Risorse
Area di lavoro
Nozioni di base sull'area di lavoro
Personalizzazione dell'area di lavoro
Strumenti
Panoramica degli strumenti
File e template
Righelli
Griglie
Guide
Indicatori di ritaglio
Disegno
Colore
Selezione e disposizione degli oggetti
Testo
Creazione di effetti speciali
I Tracciati
Forme
Pennelli
Effetti
Stili
Importazioni ed Esportazioni
La Quadricromia

ADOBE INDESIGN

Strumenti di selezione
Strumenti di disegno
Testo
Linea
Penna
Matita
Le cornici
Strumenti di trasformazione
Forbici
Trasformazione libera
Strumenti di modifica e navigazione

* Lo studio di queste applicazioni viene svolto anche e soprattutto in modo pratico, facendo esercitare l'allievo con i brief delle aziende convenzionate.

Al termine del corso

ESAME PRATICO/TEORICO CONCLUSIVO CON VALUTAZIONE PORTFOLIO ALLIEVO

POSSIBILITA' DI STAGE PRESSO LE AZIENDE CONVENZIONATE